

原有程序商品图片都是针对店铺的，一个店铺一个图片空间，现在需要增加一种方式，商铺的商品图片可以来自一个公共的图片空间；

产品管理

产品管理模块，是针对现在 shopnc 的商品管理模块进行改造；

新增产品

STEP.1

选择商品所在分类

>

STEP.2

填写商品详细信息

>

STEP.3

商品发布成功

分类搜索：

请输入商品名称或分类属性名称

搜索

您常用的商品分类： 请选择

男女服装

鞋包配饰

美容美妆

运动户外

数码家电

家居家装

食品保健

母婴用品

文化娱乐

话费网游

票务旅游

请选择商品类别

下一步

商品基本信息

商品分类:	男女服装 > 男装 > 长袖衬衫			编辑
商品类型:	☒ 全新 ☐ 二手			去掉商品类型
商品名称:	 商品标题名称长度至少3个字符，最长50个汉字			
* 商品价格:	 商品价格必须是0.01~1000000之间的数字 若启用了库存配置，请在下方商品库存区域进行管理 商品规格库存表中如有价格差异，店铺价格显示为价格区间形式			去掉商品价格字段
颜色:	☐ 白色	☐ 黑色	☐ 紫色	☐ 红色
	☐ 绿色	☐ 花色	☐ 蓝色	☐ 褐色
	☐ 黄色	☐ 粉色	☐ 桔色	☐ 透明
尺码:	☐ XXS	☐ XS	☐ S	☐ M
	☐ L	☐ XL	☐ XXL	☐ XXXL
	☐ 加大XXXL	☐ 均码		
* 商品库存:	 商品库存数量必须为1~1000000000之间的整数 若启用了库存配置，则系统自动计算商品的总数，此处无需卖家填写			去掉商品库存
商品货号:	 商品货号是指卖家个人管理商品的编号，买家不可见 最多可输入20个字符，支持输入中文、字母、数字、_、/、-和小数点			增加二维码信息录入、保留此字段用来填写外部编码

商品图片：

商品图片

从用户相册选择

需要支持相册图片名称的查询

图片上传

图片上传

图片上传

图片上传

图片上传

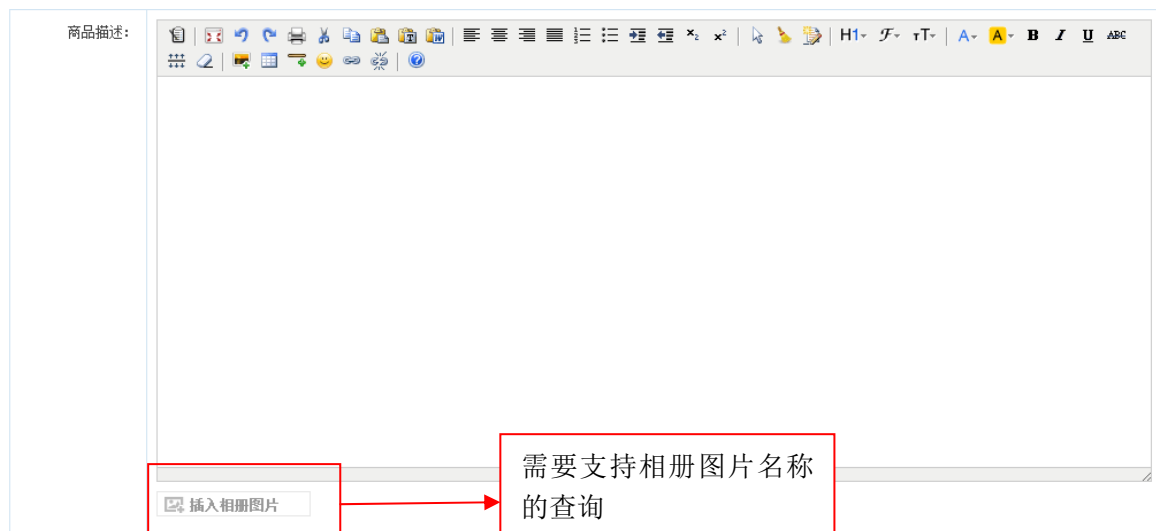
最多可发布5张商品图片。

支持图片上传、从用户空间添加两种方式发布。支持jpg、jpeg、gif、png格式图片，建议上传尺寸300x300以上、大小1.00M内的图片，上传图片将会自动保存在用户图片空间的默认分类中。

图片可以通过两侧的箭头调整显示顺序。

商品详情描述

商品属性:	款式	
	材质	
	衣长	
商品品牌:	请选择	



在商品管理中主要修的地方是：

- 把商品字段改成产品
- 去掉商品类型
- 去掉“商品价格”字段
- 去掉“商品库存”
- 去掉商品物流信息
- 去掉其他信息
- 增加商品条形码字段，对有条形码的商品是必填的
- 相册管理需要增加按着相册图片名称的模糊查询

产品发布

对新增的产品进行发布，发布后的产品类目、产品属性、条形码、产品货号不能修改；

产品编辑

参照新增产品的第二步界面，对没有发布的产品所有信息都可以编辑，对发布的产品不能对产品类目、产品属性、条形码、产品货号进行修改；

产品查询

支持根据产品类目和产品名称查询；

商品管理

新增单个商品

批量新增商品

录入条形码或者产品货号、价格、库存数量、商品状态（上架、下架）、商品类型（全新、二手）、物流费用信息（卖家承担运费、买家承担运费）；

后台通过把条形码或者产品货号从产品库中获取商品需要的信息（产品名称、类目、产品属性、产品规格、产品描述、产品图片）、填充 SEO 关键字（商品名称、类目、产品属性值、品牌、店铺名称），物品所在地按默认店铺所在地；

商品信息修改

可以修改的信息：

商品状态（上架、下架）、商品推荐状态、库存数量、商品价格、物流信息；

送货地址需要改

- 地址需要精确到小区级别是：省、市、区、住宅区（消息小区）或办公区（xx 大厦、大楼），这些都是选择，如果选择不到的由客户自己填写，然后对没有的地址进行回归到地址集，采取社区店认领的方式。住宅区（消息小区）或办公区（xx 大厦、大楼）需要支持模糊搜索；
- 对于不在范围内的地址需要选择投递方式及投递费用；

物流信息模版修改

物流信息模版需要中的“指定城市设定运费”需要细化到小区；

商品图片改造

所有的图片（除程序自带的框架图片）都需要支持放到图片服务器管理，不存放在本地。

店铺信息改造

需要增加店铺的地理位置的经纬度；

首页改造

- 只有搜索框（搜店铺和搜产品）和 top 信息（注册、登录、收藏）、频道信息
- 类似于百度和谷歌的首页
- 首页根据 IP 地址确定城市，搜索的时候城市默认是 IP 地址相同的城市